



TEDi übernimmt Filialen des belgischen Mode - & Schuhhändlers Bristol

Dortmund, 11.09.2024 – TEDi, Europas führender Nonfood-Discounter, übernimmt 10 Standorte des belgischen Mode - & Schuhhändlers Bristol und baut sein belgisches Netzwerk weiter aus.

Die Filialen übernimmt TEDi zum 09.09.2024 von der insolventen Mode- und Schuhkette Bristol. Die Mehrheit der über 100 Bristol-Standorte in Belgien wird von dem französischen Discounter Chaussea übernommen. Im Juni 2023 hatte TEDi seine erste Filiale in Belgien eröffnet. Dieser Expansionsschritt folgte auf die bereits im Jahr 2023 vollzogenen Markteintritte in Bulgarien und Frankreich.

Bristol wurde 1925 gegründet und war mit einem breiten Filialnetz in Belgien und den Niederlanden auf hochwertige Mode und Schuhe spezialisiert. Im Rahmen des Insolvenzverfahrens war das Gebot von TEDi für 10 Filialen in der wallonischen Region Belgiens erfolgreich. Die Muttergesellschaft von Bristol, die Euro Shoe Group, hatte bereits im Juni das entsprechende Verfahren eingeleitet.

Mit der Übernahme baut TEDi seine Präsenz in Belgien auf 16 Standorte aus. Die neuen Filialen sollen schnellstmöglich mit eigenem Sortiment und noch vor Weihnachten 2024 eröffnen. Langfristig strebt TEDi einen Filialbestand von 300 Standorten in Belgien an. Deshalb ist der Discounter auch weiterhin auf Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote ist eine Kontaktmail: **expansion@tedi.com** geschaltet.

Über TEDI

TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit rund 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: Bis 2030 wird TEDi auf 5.000 Filialen in Europa wachsen. Bei TEDi findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDi bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDi-Sortiment ab. TEDi setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDi aus Überzeugung am Herzen. TEDi ist „Preis-Champion 2024“. Mit dem Siegel werden Unternehmen für eine faire Preisgestaltung ausgezeichnet. Im Gesamtranking der "Non-Food Discounter" wurde TEDi mit GOLD ausgezeichnet. Mehr dazu unter: www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

