



TEDi eröffnet 300ste Filiale in Spanien und setzt europäische Expansion fort

Dortmund, 21. Mai 2024 – TEDi, Europas führender Nonfood-Discounter setzt mit der Eröffnung seiner 300sten Filiale in Spanien weiterhin klar auf Expansion und baut sein erfolgreiches Geschäftsmodell in Europa weiter aus.

Nach der Eröffnung der unternehmensweit 3.000sten Filiale im September 2023 in Deutschland öffnet TEDi nun die Türen seiner 300sten Filiale in Spanien in La Pobla del Vallbona (Valencia). Damit baut das Unternehmen seine Position in Spanien weiter aus und setzt seinen ungebrochenen Expansionskurs als führender Nonfood-Discounter in Europa fort. Erst 2015 betrat TEDi in der Region Valencia den spanischen Markt und hat auf Basis der großen Resonanz in den vergangenen Jahren sein schnell wachsendes und erfolgreiches Geschäftsmodell konsequent expandiert.

TEDi eröffnet seine 300ste Filiale mit einer Fläche von rund 1.000 qm am 24. Mai 2024 in La Pobla del Vallbona, Region Valencia. Der Standort befindet sich neben dem regional stark frequentierten Einkaufszentrum Jardiland und ist umgeben von einem attraktiven Handelsumfeld. Zur Neueröffnung plant das Unternehmen in Spanien eine Vielzahl von Werbemaßnahmen, darunter die Sendung eines Radiospots, die Platzierung von Billboards und Citylights rund um die Filiale sowie die Veröffentlichung eines Online-Prospekts. Zusätzlich erwartet die Kundschaft zwischen dem 24. und 25. Mai eine 10%-Rabattaktion. TEDi betreibt in der Region Valencia bereits erfolgreich 18 Filialen und bietet unter anderem eine moderne und breite Auswahl an Dekorationsartikeln, Party, Schreibwaren, Haushalt und Bastelartikeln. Die Filiale überzeugt mit einer modernen Gestaltung, die der Kundschaft eine angenehme Einkaufsatmosphäre und erstklassige Übersicht über die Artikel bietet.

Petar Burazin, CEO und Vorsitzender der TEDi-Geschäftsführung: *„Die Eröffnung unserer 300sten Filiale in Spanien ist neben unserem 20jährigen Jubiläum in Deutschland ein weiteres erfreuliches Ereignis in diesem Jahr und ich danke unseren Mitarbeitenden sehr für ihr Engagement während der letzten Jahre. Der Dank gilt auch unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen in unseren Service und unsere Produkte. Unsere Präsenz im spanischen Markt werden wir weiter erhöhen, um jeden Tag mit einer großen und vielfältigen Auswahl zu*

kleinen Preisen noch näher an unserer Kundschaft zu sein. Langfristig sehen wir in Spanien Potenzial von 1.000 Filialen".

Das Unternehmen wird seinen soliden Wachstumskurs mit dem mittelfristigen Ziel von 5.000 Filialen in Europa fortsetzen. Die Expansion ist Teil der nachhaltig geprägten Wachstumsstrategie von TEDI, die darauf abzielt, ein erfolgreiches Geschäftsmodell in attraktiven Lagen auszubauen, dazu gehören Standorte in Fußgängerzonen, innerstädtischen A- oder guten B-Lagen, Stadtteillagen mit hoher Lauffrequenz, Fachmarkt-Agglomerationen, Solitärstandorten oder Einkaufszentren.

TEDI ist stets auf der Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote wenden Sie sich bitte an: expansion@tedi.com.

Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit rund 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: 5.000 Filialen lautet das mittelfristige Ziel. Bei TEDI findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDI bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDI-Sortiment ab. TEDI setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1019 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/