



TEDi übernimmt 84 Filialen des Non-Food-Discounters Pfennigpfeiffer

Dortmund, 13.12.2024 – TEDi, Europas führender Non-Food-Discounter, übernimmt 84 Filialen des Non-Food-Discounters Pfennigpfeiffer. Damit baut TEDi sein Filial-Netzwerk in Deutschland weiter aus.

Am 12.12.2024 haben sich die Pfennigpfeiffer Handelsgesellschaft mbH und die TEDi GmbH & Co. KG auf die Übernahme von 84 Filialen geeinigt. Pfennigpfeiffer wurde 1990 gegründet und ist mit seinen Standorten in Bayern, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen vertreten. Mit der Übernahme folgt TEDi seiner konsequenten Expansionsstrategie, mittelfristig auf 5.000 Filialen in Europa zu wachsen.

TEDi-CEO Petar Burazin: „Die Übernahme der Filialen von Pfennigpfeiffer bestätigt uns darin, die Nr. 1 im Non-Food-Discount zu sein. Neben der Stärkung unseres erfolgreichen Geschäftsmodells bringt uns die Übernahme der Filialen näher an das Ziel, unser Netzwerk auf mittelfristig 5.000 Standorte in Europa auszubauen. Insbesondere das Flächenprofil von Pfennigpfeiffer passt hervorragend zu unseren Anforderungen im Hinblick auf Einzugsgebiet und Handelsumfeld. Dabei bleibt es unser klarer Fokus, auch weiterhin eine attraktive und große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zum günstigen Preis anbieten zu können.“

Neben den Filialübernahmen gilt ein besonderer Fokus dem Personal von Pfennigpfeiffer. Den Beteiligten der Transaktion ist wichtig, dass für alle Mitarbeitenden gute Lösungen gefunden werden. Im Rahmen der Transaktion werden alle Mitarbeitenden übernommen.

Die CANEI Solutions GmbH unterstützt TEDi bei der Übernahme der Pfennigpfeiffer-Standorte. Dazu Marcus Linnepe, CEO von CANEI: *„Wir freuen uns, TEDi in dieser bedeutenden Akquisition begleitet zu haben. Unser Know-how im Bereich Mergers & Acquisitions und unsere Fähigkeit, komplexe Transaktionen effizient umzusetzen, haben maßgeblich zum Erfolg dieser Transaktion beigetragen. Diese Übernahme ist ein Beispiel dafür, wie wir Unternehmen bei ihrer nachhaltigen Wachstumsstrategie unterstützen können.“*

Die CANEI Solutions GmbH fungiert als strategischer Partner von TEDI bei der Durchführung von Akquisitionen und ist stets offen für neue Transaktionsangebote in Europa. Dabei legt CANEI Solutions Wert darauf, maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die den Anforderungen und Zielen ihrer Partner entsprechen. Bitte senden Sie entsprechende Angebote an: expansion_tedi@canei.solutions

Kay Linke, CEO von Pfennigpfeiffer: *„Als traditionsreicher Anbieter war es uns wichtig, einen Partner zu finden, der unsere Werte teilt, die Zukunft unserer Filialen sicherstellt und unseren Mitarbeitenden eine Perspektive bietet. Mit TEDI haben wir diesen Partner gefunden, und die Zusammenarbeit mit CANEI Solutions hat den Übergang strukturiert und professionell ermöglicht.“*

Mit der Übernahme der Filialen von Pfennigpfeiffer wird TEDI seine Präsenz in Deutschland auf über 2.000 Standorte ausbauen. Zu den Neueröffnungen wird TEDI gesonderte Presseinformationen veröffentlichen. TEDI ist stets auf der Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote wenden Sie sich bitte an: expansion@tedi.com.

Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.300 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa. TEDI ist voller Ideen. TEDI bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarf ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDI auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. Rund 3.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDI besonders wichtig. TEDI wurde als „Preis-Champion 2024“ für faire Preisgestaltung ausgezeichnet und erhielt im Ranking der Non-Food-Discounter die Auszeichnung GOLD.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“
Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund
Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801
E-Mail: presse@tedi.com
Internet: tedi.com/unternehmen/profil/