



TEDi sagt „Danke“ – Europäisches Filialnetzwerk ermöglicht Kundenspenden in Höhe von über 440.000 Euro

Dortmund, 12.08.2024 – Durch Kundenspenden an den Kassen von rund 3.200 TEDi-Filialen in 15 europäischen Ländern konnten im abgelaufenen Geschäftsjahr Spenden in Höhe von über 440.000 Euro eingesammelt werden. Mit der Spendensumme können zahlreiche Wohltätigkeitsorganisationen im In- und Ausland weiterhin effektive und zielführende Unterstützungsmaßnahmen leisten.

Die hohe Summe ist das Ergebnis der seit vielen Jahren erfolgreichen Spendenteller-Aktion von TEDi. Europaweit stehen in den rund 3.200 Filialen ausgewiesene Spendenteller im Kassenbereich. Innerhalb des letzten Geschäftsjahres (2023/24) kamen somit über 440.000 Euro zusammen, die Kundinnen und Kunden im Rahmen ihres Besuches in einer TEDi-Filiale spendeten.

TEDi-CEO Petar Burazin „Im Namen der Geschäftsführung sowie aller Mitarbeitenden europaweit möchte ich mich besonders herzlich bei unseren Kundinnen und Kunden für ihre Spenden im Wert von über 440.000 Euro bedanken. Wir wissen, dass das insbesondere in Zeiten von Inflation und hohen Energiekosten keine Selbstverständlichkeit ist. Die Großzügigkeit unserer Kundinnen und Kunden leistet wichtige Beiträge zur Unterstützung vieler hervorragender gemeinnütziger Projekte, schwerpunktmäßig für benachteiligte Kinder und Jugendliche, weil Kinder unsere Zukunft sind. Wir sind zutiefst dankbar für jeden Cent, den unsere Kundschaft auf den Spendentellern in unseren Filialen hinterlässt, denn jeder Betrag, und sei er noch so klein, hilft.“

Die in Deutschland und Österreich gesammelten Spenden gehen an die help and hope Stiftung Die operativ tätige Stiftung setzt sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein und bietet in Dortmund Projektstage für Bildungseinrichtungen sowie Ferienprogramme an. Aktuell baut die Stiftung eine Herberge für Kinder und Jugendliche mit dem Ziel, durch Zeit und Kontinuität nachhaltige Lernerfolge zu erzielen. Das pädagogische Programm von help and hope, welches die Themen Gesundheit, Natur, Teambuilding und Medienkompetenz

umfasst, wird dank der neuen Herberge künftig Kindern aus ganz Deutschland zugänglich sein.

Näheres über die help and hope Stiftung erfahren Sie hier: www.helpandhope-stiftung.com.

Über TEDi

TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit über 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: 5.000 Filialen lautet das Ziel. Bei TEDi findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDi bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDi-Sortiment ab. TEDi setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDi aus Überzeugung am Herzen. TEDi ist „Preis-Champion 2024“. Mit dem Siegel werden Unternehmen für eine faire Preisgestaltung ausgezeichnet. Im Gesamtranking der "Non-Food Discounter" wurde TEDi mit GOLD ausgezeichnet.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

