



TEDi blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 23/24 und feiert 20-jähriges Bestehen – Deutschlands führender Nonfood-Discounter will mittelfristig auf 5.000 Filialen in Europa wachsen

Dortmund, 23. Mai 2024 – TEDi, Deutschlands führender Nonfood-Discounter, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 23/24 (01.05.2023–30.04.2024) und feiert seine 20-jährige Unternehmensgeschichte. Seit seiner Gründung konnte TEDi durch konsequente Internationalisierung, kontinuierliche Anpassung und klare Konzentration auf sein Kerngeschäft in 20 Jahren ein Filialnetz von rund 3.200 Filialen in Europa aufbauen.

Trotz eines weiterhin herausfordernden Marktumfeldes und geopolitischen Spannungen konnte TEDi im abgelaufenen Geschäftsjahr 23/24 über 300 weitere Filialen in Europa eröffnen. Zusätzlich wurde durch den Markteintritt in Belgien und die Akquisition des französischen Nonfood-Discounters Max Plus die Expansion konsequent vorangetrieben.

TEDi-CEO Petar Burazin: *„Zum Jubiläum blicken wir voller Respekt und mit Stolz auf eine beeindruckende Wachstumsgeschichte. Wegweisend für diesen Erfolg ist das tägliche Engagement unserer Mitarbeitenden, die gute Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern sowie die Treue unserer Kundinnen und Kunden. Der Erfolg von TEDi ist vor dem Hintergrund der geopolitischen, gesellschaftlichen und makroökonomischen Aufgaben alles andere als selbstverständlich. Der Krieg in der Ukraine und die Spannungen im Nahen Osten beeinträchtigen die weltweiten Lieferketten weiterhin. Angesichts dessen ist TEDi im Geschäftsjahr 23/24 insgesamt weiterhin solide gewachsen und hat erneut die Widerstandsfähigkeit und Krisenfestigkeit seines Geschäftsmodells bewiesen. TEDi hat seinen Umsatz in den letzten 5 Jahren mehr als verdoppelt und strebt in diesem Geschäftsjahr einen Bruttoumsatz von 3 Milliarden Euro an. Wir sind mit der Entwicklung sehr zufrieden. Unser Erfolg beweist, dass der stationäre Einzelhandel mit dem richtigen Konzept erfolgreich in die Zukunft geführt werden kann. Mittelfristig werden wir auf 5.000 Filialen in Europa wachsen.“*

Geschäftsjahr 23/24

TEDi setzte im abgelaufenen Geschäftsjahr seinen Wachstumskurs fort. Im Juni 2023 eröffnete das Unternehmen seine erste Filiale in Tongeren (Region Limburg) und konnte somit sein erfolgreiches Geschäftsmodell nach Belgien ausweiten. Mit Belgien ist TEDi nun in 15 europäischen Ländern vertreten. Zum 01. August 2023 akquirierte TEDi 42 Filialen des französischen Discounters Max Plus. Die Übernahme ist ein Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens und unterstreicht die erfolgreiche Expansion von TEDi in Europa. Das Geschäftsjahr 23/24 beinhaltete auch einen Führungswechsel bei TEDi. Dem seit September 2023 verantwortlichen CEO, Petar Burazin, stehen mit Darius Kauthe (CFO), Markus Möscher (CPO) und Dietrich Heumann (COO) drei ebenfalls erfahrene Handlungsexperten zur Seite.

20 Jahre TEDi

Mit seiner ersten Filiale in Hagen legte TEDi den Grundstein für ein hoch innovatives und erfolgreiches Geschäftsmodell in Deutschland. Gegen Ende des Geschäftsjahres 2003/2004 war der Nonfood-Discounter bereits mit 120 Filialen deutschlandweit vertreten. 20 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2024, ist TEDi der führende Nonfood-Discounter in Europa. TEDi-CEO Petar Burazin: *„20 Jahre sind eine lange Zeit – und in dieser Zeit ist viel geschehen. Mit unserem Claim ‚TEDi - voller Ideen‘ bleibt es unser klarer Fokus, auch weiterhin eine attraktive Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu kleinen Preisen bieten zu können.“*

Das Unternehmen wird seinen soliden Wachstumskurs fortsetzen und will sein Filialnetz mittelfristig auf 5.000 Filialen in Europa ausbauen. Die Expansion ist Teil der nachhaltig geprägten Wachstumsstrategie von TEDi, die darauf abzielt, ein erfolgreiches Geschäftsmodell in attraktiven Lagen auszubauen, dazu gehören Standorte in Fußgängerzonen, innerstädtischen A- oder guten B-Lagen, Stadtteillagen mit hoher Lauffrequenz, Fachmarkt-Agglomerationen, Solitärstandorten oder Einkaufszentren.

TEDi ist stets auf der Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote wenden Sie sich bitte an: expansion@tedi.com.

Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit rund 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: Mittelfristig will TEDI auf 5.000 Filialen in Europa wachsen. Bei TEDI findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDI bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDI-Sortiment ab. TEDI setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen. Mehr dazu unter: www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1019 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/